



DOSSIER DE PRESSE

3 octobre 2017

FILM DOCUMENTAIRE

52 minutes

**Diffusion ARTE le 18 octobre 2017
22H20**



TITRE : « RAYMOND LOEWY LE DESIGNER DU REVE AMERICAIN »

écrit par Frédérique Bompuis et Jérôme de Missolz

Réalisé par

Jérôme de Missolz en collaboration avec Frédérique Bompuis

Réalisatrice additionnelle : Frédérique Bompuis

Coproduction : ARTE France, Les Films du Tambour de Soie, Illiôm et Avrotos

Avec la participation de TV5 Monde

Résumé court

Véritable success story à l'américaine, telle a été la carrière et la vie de Raymond Loewy. Ce Français inventeur du design industriel fait partie des cent personnalités qui façonnèrent l'Amérique, aux côtés d'Edison, d'Henry Ford et des Frères Wright.

En soixante-dix ans d'une incroyable carrière, ce français devient progressivement l'une des figures tutélaires du nouvel *american way of life*, dont il signera la plupart des objets mythiques.

Résumé long

«**Raymond Loewy, le designer du rêve américain**» écrit par Frédérique Bompuis et Jérôme de Missolz, raconte ce destin extraordinaire, depuis son ascension jusqu'à son déclin. L'histoire d'un héros moderne qui semble tout droit sorti de la série «Mad Men ».

Passionné par la vitesse, il dessine les locomotives à nez d'obus (S1), les cars Greyhound à deux étages, les plus belles voitures Studebaker, des paquebots de croisière, des hélicoptères, l'intérieur des cabines de fusées pour la Nasa, conçoit des projets de taxis roulant à l'électricité, qui témoignent du fait qu'il était un visionnaire génial !

Son style populaire, "le streamline" issu de l'aérodynamisme, en dissimulant les mécanismes complexes au profit de formes profilées, exprime le désir qu'a le public de surmonter la crise de 1929. Il façonnera par ailleurs l'identité visuelle de marques comme BP, Shell, Newman, Exxon, Lu, Coop, Javel Lacroix... Les artefacts emblématiques du design comme la célèbre fontaine « Coca Cola Deluxe », le paquet de Lucky Strike, le Juke box, la maquette du bus Greyhound et de l'Air Force One sont mis en scène dans les entretiens filmés.

Ce film guidé par la voix de Raymond Loewy nous entraîne dans l'histoire incroyable de ce français qui débarque en Amérique en 1919, pour démarrer 10 ans plus tard une carrière incroyable en créant avec quelques confrères la profession de designer industriel.

Le film met en scène en France et aux USA les témoignages de personnalités, famille, historiens, collectionneurs, proches collaborateurs, dans quelques lieux mythiques ayant appartenu au designer comme le domaine de « La Cense » dans la vallée de Chevreuse, ou la célèbre villa dessinée par le designer à Palm Springs .

Les jeunes designers filmés dans leur show room apportent leur témoignage actuel sur celui qui décrocha la célèbre couverture du Time en 1949, et dont les objets font encore partie de notre mémoire collective.

Personnalités intervenant dans le film :

David Hagerman époux de Laurence Loewy, chargé de la succession.

Glenn Porter historien Hagley Museum/ commissaire exposition « Raymond Loewy, designs for a consumer culture »

Victor Hidalgo journaliste et graphiste/ expert-historien de Raymond Loewy.

Evert Endt, Designer et Directeur de la C.E.I /Raymond Loewy PARIS 1958-1975

ora ïto Designer - Paris

Karim Rashid, Designer-New-York

Patricia Moore, Designer Raymond Loewy International - New York (1974-1980)

Anne-Marie Sargueil, Présidente de l'Institut Français du Design/chargée de communication à la C.E.I (1973 -1974)

Patrick Veyssière, Fondateur de l'agence Dragon Rouge/ Designer à la C.E.I (1972 - 1979)

Des films home movies technicolor inédits nous montrent le designer dans ses voitures privées, ses nombreuses maisons, au bras de divines créatures, et nous éclairent sur la personnalité de Raymond Loewy, rarement abordée jusqu'à présent. Ce film explique la fulgurante carrière

du pionnier mais traquent également la part d'ombre du personnage en donnant les raisons de son déclin dans la dernière période de sa vie.

*Ces étonnantes archives privées de Raymond Loewy (films-documents-photos) acquises par ILIOM production et répertoriées par Frédérique Bompuis, émanent d'importantes recherches depuis 20 ans effectuées sur le sujet. Frédérique Bompuis a signé en 2015 le commissariat d'une installation « RL Streamline life ou comment Loewy a designé sa vie» avec C. Bailleux, présentée à la **Biennale internationale du Design 2015 à Saint- Etienne/ Production ILIOM.***

***Jerôme de Missolz** réalisateur célèbre pour ses nombreux films notamment sur le rock'n'roll, étant malheureusement décédé en mars 2016 des suites de longue maladie, Frédérique Bompuis, a effectué seule la réalisation de la partie américaine des tournages début 2016, puis effectué la réalisation du montage et la postproduction du film à Paris entre juillet 2016 et mars 2017.*



ILIOM PRODUCTION

<https://www.misspin-up.com>

contact :

Frédérique Bompuis 0682254559

frederiquebompuis@gmail.com

*Photos disponibles sur demande